

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

1. Alma, Buchori, *Manajemen Pemasarandan Pemasaran Jasa*, Alfab eta, Jakarta, 2007.
2. Andi, Bulaeng, *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer*, Edisi ke-1, Andi, Yogyakarta, 2004.
3. Aritonang R dan Lerbin R, *Riset Pemasaran: Teori dan Praktek*, , Ghalia, Bogor, 2007
4. Assael, Henry, *Marketing Principles and Stratgy*, Second Edition. The Tyeden Press, Harcourt Barce College Publishers, Orlando, Florida, 2001.
5. Basu Swastha, *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty, 1966.
6. Boyd, Walker, Larreche. *Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga. 1997.
7. Covey, (2000 : 9). *Pemasaran, Konsep dan Strategi*, Edisi Bahasa Indonesia, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2000.

8. Djalim Saladin, *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian) Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab*, Linda Karya Bandung, 2006.
9. Effendy, Onong Uchjana, *Komunikasi Efektif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2000.
- _____, *Ilmu, Teori, dan Filsafat Ilmu Komunikasi*, Citra Aditya, Bandung, 2003.
- _____, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Cetakan kedua puluh, Penerbit PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2006.
10. Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta : Andi. 1997
- _____, *"Marketing Scales"*, ANDI, Yogyakarta, 2003
11. Gulo, W, *Metodologi Penelitian*, Jakarta, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002
12. Griffin, Jill, *Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, Bandung , 2003
13. Hadari Nawai, dan Martin, *Kepemimpinan yang Efektif*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta, 1997

14. Umar, Husain, *Metode Riset Komunikasi Organisasi*, Cetakan Pertama, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
15. Jefkins, Frank., *Public Relations*, Jakarta, PT. Erlangga, 1997
16. Joel R Evans dan Barry Berman Joel R Evans dan Barry Berman, *Essentials of Marketing*, Macmillan Publishing Company New York, 1984.
17. Khotler Philip, Keller Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran*, edisi 12, jilid 2
PT Indeks Jakarta, 2007
18. Liliweri, Alo, *Komunikasi Antarpribadi*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 1997
19. Masri Singarimbun dkk, *Metode Penelitian Survei*, LP3S, Jakarta, 2004
20. Mayer, Warren G, *Pemasaran Eceran (Retail Marketing)*, Elex Media
Komputindo, Jakarta, 2002.
21. Morissan, *Manajemen Public Relations*, Kencana Prenada Media Group,
cetakan-1, 2007
22. Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Remaja Rosdakarya,
Bandung, 2005

23. Purnama, C.M. Lingga, *Strategic Marketing Plan* , Gramedia Pustaa Utama, Jakarta, 2004
24. Rakhmat , Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung 2009.
25. Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, penerbit Kencana prenda Media Group, 2010.
26. Ritonga, Jamiludin, *Riset Kehumasan*, Grasindo, Jakarta, 2004
27. Kountur, Ronny, *Metode Penelitian, Untuk Penulisan Skripsi dan Thesis*, seri Umum No. 5, Cetakan 1, PPM, Jakarta, 2003.
28. Siamamora, Bildon, *Riset Pemasaran: Falsafat, Teori, dan Aplikasi*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004
29. Sugiono, *Memahami Penelitian Kualaitatif* , Jakarta, CV Aalfabeta 2004
30. Suharsimi, Arikuntoro, *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi III, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta, September 1993.

31. Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja
Rosdakarya, Bandaung, 2001

_____, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja
Rosdakarya, Bandung, 2003.

32. Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen, (Teori dan Penerapannya dalam
Pemasaran)*, Ghalia Jakarta

B. Sumber lain :

1. Arta Rini S Arta Rini S, *Analaisis Hubungan Promosi dan Harga dengan
Keputusan Membeli Karti Pra Bayar Flexi Trendy*, Jurnal
Manajemen Publik dan Bisnis, Universitas Pfof. Dr. Mustopo
(Beragama) Program Pascasarjana, Vol.4 No. 11, Maret 2005

2. Sutantio, Magdalena, 2004, “*Studi Mengenai Pengembangan Minat Beli
Merek Ekstensi (Studi Kasus Produk Merek Sharp di
Surabaya)*”, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. III, No. 3,
243-266

3. Thamrin, Denada, Sylvia, 2003, “*Studi Mengenai Proses Adopsi
Konsumen Pasca Masa Tayang Iklan Produk Xon-Ce di
Surabaya*”, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. II No. 2.

4. Yulianingsih, (2000), *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Konsumen Pada Toko Granada Delanggu*, Penelitian Program Pasca Sarjana Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.